

## ...A moda e o simbolismo da SUPREMACIA FEMININA

Os encontros internacionais da ORDEM DA SUPREMACIA FEMININA que se realizam anualmente são marcados por simbolismos, recordações e em um dos últimos as participantes receberam como brinde um pequeno chaveiro como demonstra a FIGURA 01.

FIGURA 01



Símbolo do poder FEMININO, o pequeno chicote transformou-se em brinde e útil chaveiro e marcou o encontro e, de repente, transformado em berloque<sup>1</sup>, virou símbolo de uma das mais importantes marcas da moda mundial:

---

<sup>1</sup> Berloque: s.m. Pequena joia de fantasia que se prende a uma pulseira ou a uma corrente de relógio. Sinônimos: penduricalho e pingente. Disponível em: [http://www.dicio.com.br/berloque\\_2/](http://www.dicio.com.br/berloque_2/) Acesso em: 02 Dez 2012. Berloque é um pingente, uma jóia. Encontra-se pendurado junto a uma corrente. Disponível em: <http://www.dicionarioinformal.com.br/berloque/> Acesso em: 02 Dez 2012.



**FIGURA 02**

As bolsas são alvo de “fetiche” há muito tempo por parte das MULHERES e talvez, por conta disso, usadas para mostrar tendências e estilos, principalmente por meio de seus “berloques”.

Observa-se que o berloque da FIGURA 02 também é um chicote miniatura e também foi marco de um dos encontros da OSF.



**FIGURA 03**



**FIGURA 04**

Em simples busca pela net se encontra desde os modelos mais modernos (FIGURA 03), como os mais antigos já com os adereços (FIGURA 04).



A FIGURA 05 demonstra que a *Louis Vuitton* vem inovando a apresentação de seus berloques, com novos estilos e modernidade.

**FIGURA 05**

A tendência logo foi acompanhada por outras marcas e de maneira geral pelo mercado, como se observa pela FIGURA 07.



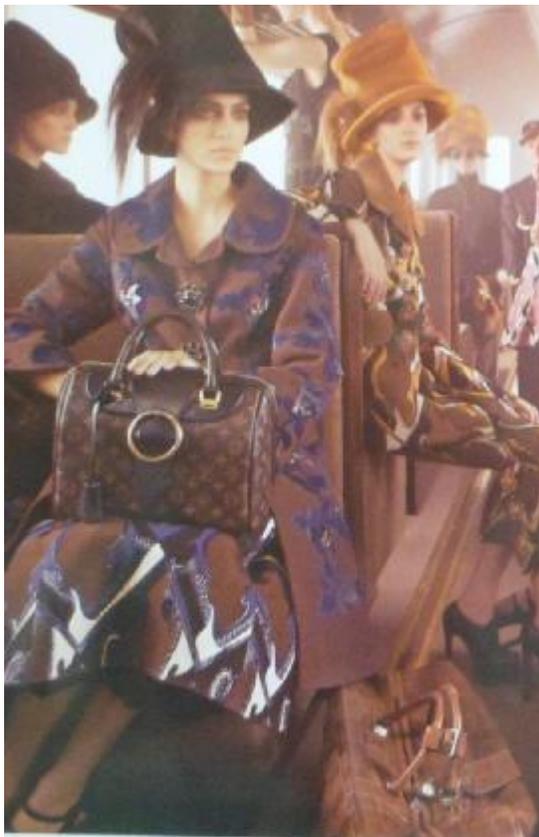
**FIGURA 07**



Mas, mesmo com tantas variações o pingente com várias tiras era o mais utilizado e visto no mercado (FIGURA 08).

**FIGURA 08**

**Finalmente e retornando ao início da matéria, o novo símbolo da Louis Vuitton, conforme observa Maria Eduarda<sup>2</sup>, é nosso velho conhecido, observem as FIGURAS 09 e 10.**



**FIGURA 09**



**FIGURA 10**

**VIVA Louis Vuitton**

**VIVA A SUPREMACIA FEMININA**

**Trabalho realizado por determinação do CONSELHO EDITORIAL**

---

<sup>2</sup> Olá meninas! Folheando a revista li essa matéria muito legal sobre o casamento e também observei essa propaganda da Louis Vuitton ... reparem que o berloque...é um chicote!!olha só que chic... Viva a Supremacia Feminina!